

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini kebutuhan informasi masyarakat Indonesia mulai berkembang. Tidak hanya pada kebutuhan semu dan sesaat namun semua telah menjadi kebutuhan yang kontinyu dan rutin. Berbagai kebutuhan informasi khususnya dalam ranah pemerintahan ditinjau dari segi ekonomi-bisnis, politik, potret wilayah kota, agenda kegiatan para pemimpin pun turut serta menjadi konsumsi khalayak. Informasi kini telah dinilai oleh masyarakat kita sebagai suatu kebutuhan, dari hanya sekedar untuk tahu hingga untuk kepentingan profesional, informasi kini mulai ditanggapi positif oleh masyarakat.

Posisi informasi sebagai kebutuhan esensial dijadikan masyarakat kita untuk mencapai tujuan melalui manfaat yang diperolehnya. Dengan ketersediaan informasi, manusia dapat memperluas cakrawala pengetahuannya, memahami kedudukan serta peranan dalam masyarakat dan mengetahui apa saja peristiwa yang terjadi di sekitarnya. Beragam peristiwa dan informasi yang diperoleh masyarakat tidak terlepas dari peranan suatu media massa dalam hubungannya dengan penyajian dan interpretasi fakta peristiwa. Melalui media massa masyarakat mendapatkan suatu bentuk penyajian informasi berupa berita melalui *website*. Saat ini *website* merupakan salah satu media *PR* yang penting, sehingga praktisi *Public Relations* harus mampu memaksimalkan fungsinya di era digital ini.

Sesuai dengan kedudukannya, sudah semestinya Pemprov DKI memberikan saluran informasi untuk seluruh masyarakat khususnya di Kota Jakarta. Salah satu saluran yang dianggap cukup efektif dan efisien adalah melalui *website* di internet. Terhubung secara *online* melalui *website* dengan berbagai kemudahan bagi setiap penggunanya. Informasi dapat diakses secara *real time*, sehingga informasi dapat dimanfaatkan secara optimal oleh pihak yang membutuhkan, tanpa terhambat oleh ruang, waktu serta biaya.

Terkait dengan hal itu Humas Pemprov DKI Jakarta juga memiliki *website* untuk menyampaikan informasi kepada publik. *Website* tersebut adalah www.beritajakarta.com. *Website* www.beritajakarta.com merupakan *website* resmi Pemprov DKI Jakarta yang berisikan informasi tentang program kerja serta kebijakan, dan upaya-upaya yang telah dan sedang dilakukan Pemprov DKI Jakarta. Pengelolaan *website* ini dilakukan secara swakelola dengan melibatkan tenaga-tenaga profesional dalam bidangnya.

Bagi Pemprov DKI Jakarta, *website* dapat dijadikan sebagai salah satu kunci keberhasilan dalam menyebarluaskan informasi mengenai program maupun kebijakan aktivitas yang dilakukan Pemprov melalui *website* Berita Jakarta, sehingga tugas Diskominfoas Pemprov DKI Jakarta dalam memenuhi kebutuhan informasi warga Jakarta dapat berjalan dengan baik karena dengan *website* masyarakat dapat mengetahui dan mengakses informasi yang mereka butuhkan secara cuma-cuma tanpa dibatasi jarak dan waktu.

Website yang menjadi rumah dari segala informasi dan dapat diakses secara mudah. Sehingga kebutuhan publik akan informasi seputar berita yang ada di wilayah Jakarta kini dapat teratasi, dengan adanya portal *website* Berita Jakarta.

Menurut Lattimore (2010:161), *website* dapat dianggap sebagai media massa *public relations* pertama karena media ini memungkinkan komunikasi tertata mengalir langsung antara organisasi dengan audiensi massa tanpa fungsi penjaga pintu seperti yang ada di media massa yang lain. Secara umum jika *website* Pemprov DKI dikaji dengan *E-PR*, Berita Jakarta merupakan media *online* yang berfungsi untuk memperluas publik Berita Jakarta khususnya publik umum/masyarakat wilayah Jakarta maupun para instansi media lainnya yang turut mengutip informasi yang ada di rubrik *website* Berita Jakarta.

Dengan dibuatnya *website* www.beritajakarta.com bertujuan untuk lebih memberdayakan dan meningkatkan peran serta masyarakat dalam proses pembangunan kota Jakarta dengan memperhatikan potensi daerah, seiring dengan terwujudnya *Good Governance* di lingkungan Pemprov DKI Jakarta serta mendapatkan dukungan penuh dari masyarakat kota Jakarta.

Berita Jakarta dikelola oleh tim Humas khususnya bagian Informasi Publik. Berita Jakarta merupakan salah satu sarana yang digunakan untuk memuat berbagai macam informasi, yang berisi konten agenda kegiatan Gubernur, Wagub, DPRD, Sekda dan juga para staff lain yang bekerja di Pemprov DKI Jakarta. Selain itu, terdapat pula informasi portal wilayah kota Jakarta yang ditinjau dari rubrik pemerintahan, ekonomi, pembangunan, kependudukan, pendidikan,

kesehatan. Masing-masing portal berita memiliki informasi berita mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Pemerintah DKI Jakarta.

Menurut pimpinan Humas sebagai pengelola Berita Jakarta, *website* resmi Pemprov DKI lebih banyak diakses oleh masyarakat Jakarta dibanding beberapa *website* lainnya, karena diantara *website* lainnya yang dimiliki oleh Pemprov sebagai media penyebar informasi berbasis *online*, Berita Jakarta lah *website* yang paling *uptodate* dalam memberikan informasi kepada masyarakat kota Jakarta. Hal ini terjadi karena Berita Jakarta dikelola secara *continuu* atau rutin di *update* setiap hari. Saat ini, khalayak dapat dengan mudah untuk memperoleh dan juga mengakses informasi seputar perkembangan kota Jakarta tanpa dibatasi jarak dan waktu. Selain itu, dengan adanya *website* Berita Jakarta juga mempermudah media lainnya dalam mendapatkan informasi. Berita yang disajikan tentunya sangat akurat dan tidak perlu takut lagi akan kebenarannya, karena setiap berita yang di *update* di *website* sesuai dengan fakta yang terjadi. Jadi jika ada informasi yang meragukan, masyarakat dan juga media dapat mengakses Berita Jakarta. Karena itu, Berita Jakarta juga sebagai alat pengklarifikasi isu dalam menyebarkan informasi karena informasi yang ada tidak perlu dikhawatirkan lagi kebenarannya.

Website www.beritajakarta.com juga merupakan bentuk nyata dari salah satu kegiatan Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, kegiatan tersebut merupakan strategi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta sebagai media pelayanan kebutuhan informasi dalam era kemajuan teknologi pada saat ini. Tentu saja dengan dibuatnya *website* resmi Pemprov ini, sangat bermanfaat dan juga

memudahkan publik khususnya masyarakat kota Jakarta dalam mencari informasi terkait kegiatan/berita apa saja yang beredar di Pemprov DKI. Akan tetapi yang menjadi permasalahan dalam hal ini, dari berbagai macam informasi yang dimuat ke dalam *website* Berita Jakarta, informasi yang disebarakan lebih banyak mengarah pada informasi Pemerintahan. Peneliti melihat dalam beberapa unggahan tentang informasi/berita yang disajikan dalam *website* Berita Jakarta memang informasi yang lebih sering di *update* ialah informasi seputar Pemerintahan, karna memang jelas tujuan utama dibuatnya *website* Berita Jakarta ini sebagai media penyebarluasan informasi khususnya dalam berita yang menyangkut Pemerintahan DKI. Hal tersebut juga merupakan visi misi dari Berita Jakarta yang salah satunya ialah memperbaiki dan meningkatkan citra Pemerintahan DKI Jakarta dimata publik.

Selain itu, terdapat kekurangan *website* Berita Jakarta dalam mengoptimalkan penyebaran informasi ini, yaitu *website* tidak disertai dengan kolom komentar, yang dengan begitu akan memudahkan masyarakat dalam memberi opini/masukan mengenai kebijakan Pemprov DKI. Oleh karena itu, untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan perbaikan atau inovasi baru dalam menyebarkan informasi melalui media *website* ini agar nantinya pemanfaatan media *website* ini dapat terus berkembang dalam menyebarkan informasi dan juga informasi yang disebarluaskan haruslah merata/seimbang.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, sangat diperlukan umpan balik dari lapangan inilah, peneliti berminat untuk meneliti lebih dalam mengenai Pemanfaatan *website* Berita Jakarta dalam

menyebarkan informasi Pemprov DKI Jakarta dan agar bisa memberi masukan untuk humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta khususnya yang berada di bidang informasi publik.

1.2 Fokus Penelitian

Diskominfoas Pemprov DKI bidang Informasi Publik memiliki *website* resmi www.beritajakarta.com untuk menyampaikan berbagai informasi seputar wilayah kota Jakarta, selain itu juga terdapat aktivitas Gubernur, Wagub, DPRD, Sekda dan para staff-staff lainnya. Dengan adanya *website* Berita Jakarta, memudahkan publik atau masyarakat sekitar dalam mengakses informasi. Media juga dapat mengambil informasi secara aktual dan cepat tidak perlu khawatir atas keakuratannya karena berita yang diunggah sudah pasti kebenarannya, sehingga media dapat dengan mudah mengutip berita yang ada di *website*. Isi *website* Pemprov DKI Jakarta (www.beritajakarta.com) sangat beragam, salah satunya terdapat menu Portal Jakarta yang membahas seputar rubrik berita mengenai pemerintahan, ekonomi, pembangunan, kesra wilayah DKI Jakarta.

Akan tetapi yang menjadi permasalahan dalam hal ini, dapat ditinjau dari berbagai macam informasi yang dimuat ke dalam *website* Berita Jakarta, informasi yang disebar lebih banyak mengarah pada informasi Pemerintahan. Peneliti melihat dalam beberapa unggahan tentang informasi/berita yang disajikan dalam *website* Berita Jakarta memang informasi yang lebih sering di *update* ialah informasi seputar Pemerintahan, karna memang jelas tujuan utama dibuatnya *website* Berita Jakarta ini sebagai media penyebarluasan informasi khususnya dalam berita yang menyangkut Pemerintahan DKI. Hal tersebut juga merupakan

visi misi dari Berita Jakarta yang salah satunya ialah memperbaiki dan meningkatkan citra Pemerintahan DKI Jakarta dimata publik.

Selanjutnya untuk mengetahui seperti apa manfaat *website* Berita Jakarta dalam menyebarluaskan informasi yang sebenarnya perlu dilakukan penelitian lebih jauh. Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas maka penulis merumuskan sebuah masalah yaitu, **“Bagaimana pemanfaatan *website* Berita Jakarta dalam menyebarluaskan informasi Pemprov DKI Jakarta?”**

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian berdasarkan rumusan penelitian di atas, yaitu:

1. Mengetahui karakteristik pemanfaatan *website* Berita Jakarta dalam menyebarluaskan informasi seputar Pemprov DKI.
2. Mengetahui kendala pemanfaatan *website* Berita Jakarta dalam menyebarluaskan informasi seputar Pemprov DKI.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, berikut penjabarannya:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Sebagai bahan masukan bagi konsep dan teori karakteristik pemanfaatan *website* pada pengembangannya dalam menyebarluaskan informasi, khususnya melalui *website*.

1.4.2 Manfaat Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sama dengan penelitian yang telah ada. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi Pemprov DKI Jakarta khususnya Diskominfomas bagian Humas sebagai bahan kajian dan referensi dalam mengembangkan/memanfaatkan *website* Berita Jakarta sebagai media penyebar informasi *teruptodate* milik Pemprov DKI.

1.5 Sistematika Laporan

BAB I PENDAHULUAN

Informasi telah menjadi suatu kebutuhan yang kontinu dan rutin, dalam hal ini Humas Pemprov DKI sebagai komunikator penyebarluasan informasi memanfaatkan penggunaan teknologi salah satunya ialah memanfaatkan media website www.beritajakarta.com untuk menyampaikan seluruh informasi kepada pemangku kepentingan khususnya masyarakat kota DKI Jakarta. Oleh karena itu, penulis merumuskan sebuah masalah “Bagaimana pemanfaatan *website* Berita Jakarta dalam menyebarkan informasi Pemprov DKI Jakarta?”. Bertujuan untuk mengetahui karakteristik pemanfaatan website dan juga kendala website.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Teori *eksternal* publik, publisitas, *E-PR*, *website* & konsep pemanfaatan *website*, yang dilanjutkan uraian, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Tujuan penelitian deskriptif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Desain penelitian tipe 1, *Informan* dan *key informan* menggunakan *sampling purposive*. Reabilitas data triangulasi sumber dan data yang sudah memenuhi reliabilitas diolah melalui tahapan analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Ada 5 karakteristik yang diperhatikan dalam pemanfaatan website untuk menyebarluaskan informasi Pemprov, yaitu Audiens, Jangkauan, Informasi, Frekuensi, Tampilan. Selain itu terdapat beberapa kendala dalam pemanfaatan website.

BAB V PENUTUP

Terdapat kesimpulan dari hasil penelitian, dan juga saran yang mumpuni diharapkan nantinya untuk penyebarluasan informasi Humas Pemprov DKI dapat mengembangkan website Berita Jakarta agar lebih baik lagi.